



Julien Lombard-Donnet



40 ans - Permis B



(+33) 6 79 59 04 15



lombard-donnet.com



223 faubourg reclus
73000 Chambéry



jlombarddonnet@gmail.com



lombarddonnet

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2018 : **Chef de projet Digital Marketing**

Eolas – Groupe Orange Business Service – sect : digital

Accompagnement de mes clients dans leur performance digitale. Je les écoute, les comprends, les conseille et gère leurs projets digitaux. Je bâtis avec eux et mes collaborateurs une relation durable basée sur la confiance, la bienveillance et l'efficacité. (secteurs : immobilier, collectivités, industrie, pharma, digital / data, ...)

- Gestion de projets web : zoning, arborescence, éditorial, recette et suivi de projet.
- Marketing digital : webmarketing (SEO, SEA, SMO), webanalytics et social media.
- Conseil : stratégie digitale, audits, ateliers et formations
- Avant-vente : consulting client, chiffrage, réponse appels d'offres
- Marketing : gestion de gammes de produits, promotion des offres et produits Eolas (sites, places de marché, intranet, accompagnement data ...)

2016 – 2018 : **Responsable Pôle Digital**

Ville de Romans – sect : collectivités

Accélération de la transformation digitale de la collectivité (600p.) en refondant nos outils de communication, en développant nos réseaux sociaux (10+) et en gérant l'ensemble des projets digitaux confiés à mon pôle (~15/an).

- Refonte entière du site web, du cahier des charges au SEO (~500 pages, 250.000 sessions/an (+53%); -18% de tx de rebond).
- Optimisation des réseaux sociaux afin de rapprocher la ville du maximum de citoyens (+57% de nouveaux fans, +120% de portée moyenne, +20% tx d'engagement).
- Développement de nouveaux services web (tchat, billetterie, e-services, sites événementiels).
- Implémentation et/ou accompagnement dans les projets digitaux internes (intranet, dématérialisation, emailing, formation à l'agilité et aux outils).

2015 : **Responsable Marketing Digital**

Le Mug – sect : associations

Participation à la création et à la mise en place d'un espace de co-working

- Étude de marché, analyse concurrence, définition du marketing mix, mise en place d'outils de gestion.
- Stratégie digitale et création site internet (gestion de projet, zoning, UX, configuration CMS, rédaction textes).

2013 : **Responsable Marketing Digital**

eMind (groupe ODBI) – sect : digital

Co-crédation une société de webmarketing (4p.) spécialisée dans la vente et la promotion de produits de formation

- Conception et suivi de 2 sites B2B et 3 blogs B2C entraînant un trafic de 10.000 VU/mois sur les 6 premiers mois.
- Démarchage via emailing d'un public B2B (tx ouverture >55%, tx de clic >33%, tx de conversion ~8%) et via groupes linkedIn.
- Création et dynamisation de communautés sur les réseaux sociaux (contenus, jeux, animation commerciale).

2011 - 2012 : **Enseignant**

ISEG Lyon - sect : éducation

- Veille et Intelligence Economique (M1), E-Réputation (M1), Études de Marché (M2)

2008 – 2012 : **Responsable Veille & E-réputation**

Doméo (Groupe Veolia) – sect : assurances

Crédation d'une cellule de veille afin de mesurer l'impact des concurrents de Doméo (550p.), puis mise en place une cellule d'e-réputation afin de rapprocher marques et consommateurs sur internet.

- Implémentation de la stratégie de communication et gestion de l'image de la société sur internet, SEO et SEM, community management.
- Organisation du plan de veille pour un public hétérogène et mise en place d'un dispositif de remontées clients.
- Recherche d'informations, analyse et cartographie des offres concurrentes, réalisation d'études de marché, analyses produits, entrants potentiels, nouveaux marchés.

2006 – 2008 : **Responsable Veille & Communication**

A.D. Communication – sect : communication

Consultant en agence de communication (25p.), pour une trentaine de clients grands comptes

- Animation commerciale du service, gestion de la relation clients, rédaction de cahiers des charges.
- Élaboration de lettres de veille, de newsletters sectorielles, de bilans d'image, et d'analyses concurrentielles.

2005 : **Chargé de Veille**

Digimind – sect : services aux entreprises

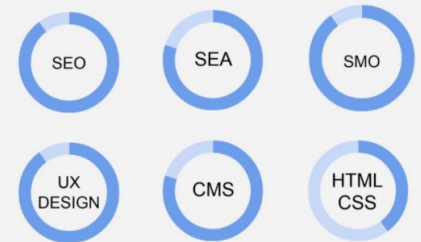
2003 : **Chargé d'études**

CCI – sect : collectivités

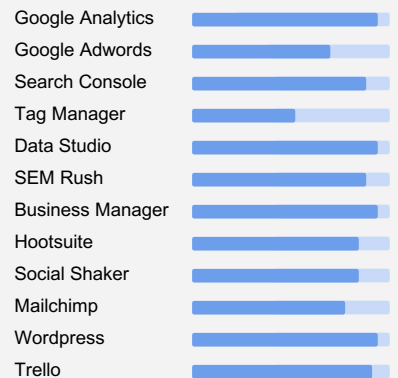
LANGUES



COMPÉTENCES



OUTILS MÉTIERS



FORMATION

2015 : **Google Partners**
Certification Google Analytics
Certification Google Adwords

2005 : **M2 Intelligence Économique**
(Université de Toulouse)

2004 : **M1 Analyse Économique**
(Université de Savoie)
NBA
(Newcastle Business School)

2003 : **Licence AES**
(Université de Savoie)

2000 : **Baccalauréat ES**
(Lycée Vaugelas)

INTÉRÊTS

Handball	Trail	Jeux de société
Parachutisme	Photographie	MAO
Internet	Randonnée	Gadgets