



Julien Lombard-Donnet



38 ans



(+33) 6 79 59 04 15



41 quai de la grille
38000 Grenoble



j.lombarddonnet@gmail.com



lombard-donnet.com



lombard-donnet

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2018 : **Chef de projet Digital Marketing** *Eolas – sect : digital*

Gestion de projets digitaux (refonte de site web, webmarketing, réseaux sociaux, SEO) pour le compte d'une trentaine de clients (secteur public, immobilier, secteur privé).

- Gestion de projets web : zoning, arborescence, éditorial, recettage et suivi de projet.
- Marketing digital : webmarketing (SEO, SEA, SMO), analytics et social media.
- Conseil : stratégie digitale, audits, ateliers et formations.
- Avant-vente : réponse appels d'offres, conseil client et gestion d'une gamme de produits.

2016 – 2018 : **Responsable Pôle Digital** *Ville de Romans – sect : collectivités*

Accélération de la transformation digitale de la collectivité (600p.) en refondant nos outils de communication, en développant nos réseaux sociaux (10+) et en gérant l'ensemble des projets digitaux confiés à mon pôle (~15/an).

- Refonte entière du site web, du cahier des charges au SEO (~500 pages, 250.000 sessions/an (+53%); -18% de tx de rebond).
- Optimisation des réseaux sociaux afin de rapprocher la ville du maximum de citoyens (+57% de nouveaux fans, +120% de portée moyenne, +20% tx d'engagement).
- Développement de nouveaux services web (tchat, billetterie, e-services, sites événementiels).
- Implémentation et/ou accompagnement dans les projets digitaux internes (intranet, dématérialisation, emailing, formation à l'agilité et aux outils).

2015 : **Responsable Marketing Digital** *Le Mug – sect : associations*

Participation à la création et à la mise en place d'un espace de co-working

- Étude de marché, analyse concurrence, définition du marketing mix, mise en place d'outils de gestion.
- Stratégie digitale et création site internet (gestion de projet, zoning, UX, configuration CMS, rédaction textes).

2013 : **Responsable Marketing Digital** *eMind (groupe ODB) – sect : digital*

Co-crédation une société de webmarketing (4p.) spécialisée dans la vente et la promotion de produits de formation

- Conception et suivi de 2 sites B2B et 3 blogs B2C entraînant une trafic de 10.000 vues/mois sur les 6 premiers mois.
- Démarchage via emailing d'un public B2B (tx ouverture >55%, tx de clic >33%, tx de conversion ~8%) et via groupes linkedIn.
- Création et dynamisation de communautés sur les réseaux sociaux (contenus, jeux, animation commerciale).

2011 - 2012 : **Enseignant** *ISEG Lyon - sect : éducation*

- Veille et Intelligence Economique (M1)
- E-Réputation (M1)
- Études de Marché (M2)

2008 – 2012 : **Responsable Veille & E-réputation** *Doméo (Groupe Veolia) – sect : assurances*

Crédation d'une cellule de veille afin de mesurer l'impact des concurrents de Doméo (550p.), puis mise en place une cellule d'e-réputation afin de rapprocher nos marques de leurs consommateurs sur internet.

- Implémentation de la stratégie de communication et gestion de l'image de la société sur internet, SEO et SEM.
- Community management
- Organisation du plan de veille pour un public hétérogène et mise en place d'un dispositif de remontées clients
- Recherche d'informations, analyse et cartographie des offres concurrentes, réalisation d'études de marché, analyses produits, entrants potentiels, nouveaux marchés.

2006 – 2008 : **Responsable Veille & Communication** *A.D. Communication – sect : communication*

Consultant en agence de communication (25p.), pour une trentaine de clients grands comptes

- Animation commerciale du service, gestion de la relation clients, rédaction de cahiers des charges.
- Élaboration de lettres de veille, de newsletters sectorielles, de bilans d'image, et d'analyses concurrentielles.

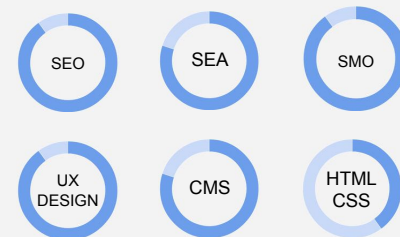
2005 : **Chargé de Veille** *Digimind – sect : services aux entreprises*

2003 : **Chargé d'études** *CCI – sect : collectivités*

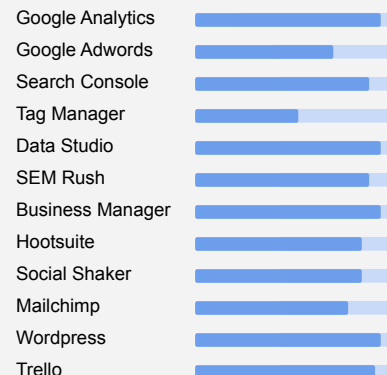
LANGUES



COMPÉTENCES



OUTILS MÉTIERS



FORMATION

- 2015 : **Google Partners**
Certification Google Analytics
Certification Google Adwords
- 2005 : **M2 Intelligence Économique**
(Université de Toulouse)
- 2004 : **M1 Analyse Économique**
(Université de Savoie)
NBA
(Newcastle Business School)
- 2003 : **Licence AES**
(Université de Savoie)
- 2000 : **Baccalauréat ES**
(Lycée Vaugelas)

INTÉRÊTS

Handball	Trail	Jeux de société
Parachutisme	Photographie	MAO
Internet	Randonnée	Gadgets