



Julien Lombard-Donnet



36 ans - Permis B



(+33) 6 79 59 04 15



lombard-donnet.com



9 rue de l'université
26000 Valence



jlombarddonnet@gmail.com



lombarddonnet

MARKETING DIGITAL

- Stratégie digitale
- Email marketing
- SEO, SEA, SMO
- Display, affiliation
- Web analytics

RÉPUTATION WEB

- E-Réputation
- Gestion éditoriale
- Content marketing
- Community management
- Webmastering

PROJETS INTERNET

- Agile, Gantt
- UX, wireframing, Mock-up
- Gestion prestataires
- Reporting

VEILLE & ÉTUDES

- Media monitoring
- Benchmarking
- Étude de marché
- Veille stratégique
- Analyses sectorielles

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2016 : **Responsable Pôle Digital**
Ville de Romans – sect : collectivités

Accélération de la transformation digitale de la collectivité (600p.) en refondant nos outils de communication, en développant nos réseaux sociaux (10+) et en gérant l'ensemble des projets digitaux confiés à mon pôle (~15/an).

- Refonte entière du site web, du cahier des charges au SEO (~500 pages, 250.000 sessions/an (+53%); -18% de tx de rebond).
- Optimisation des réseaux sociaux afin de rapprocher la ville du maximum de citoyens (+57% de nouveaux fans, +120% de portée moyenne, +20% tx d'engagement).
- Développement de nouveaux services web (tchat, billetterie, e-services, sites événementiels).
- Implémentation et/ou accompagnement dans les projets digitaux internes (intranet, dématérialisation, emailing, formation à l'agilité et aux outils).

2013 : **Responsable Marketing Digital**
eMind (groupe ODBI) – sect : digital

Co-crédation une société de webmarketing (4p.) spécialisée dans la vente et la promotion de produits de formation

- Conception et suivi de 2 sites B2B et 3 blogs B2C entraînant une trafic de 10.000 vues/mois sur les 6 premiers mois.
- Démarchage via emailing d'un public B2B (tx ouverture >55%, tx de clic >33%, tx de conversion ~8%) et via groupes linkedIn.
- Création et dynamisation de communautés sur les réseaux sociaux (contenus, diffusion de veille, jeux, animation commerciale).
- Recherche de partenariats (Chambéry Savoie Handball,) et de sociétés à racheter (agence web et agence SEO).

2008 – 2012 : **Responsable Veille & E-réputation**
Doméo (Groupe Veolia) – sect : assurances

Crédation d'une cellule de veille afin de mesurer l'impact des concurrents de Doméo (550p.), puis mise en place une cellule d'e-réputation afin de rapprocher nos marques de leurs consommateurs sur internet.

- Implémentation de la stratégie de communication et gestion de l'image de la société sur internet, SEO et SEM.
- Community management
- Organisation du plan de veille pour un public hétérogène
- Mise en place d'un dispositif de remontées clients
- Recherche d'informations, analyse et cartographie des offres concurrentes, réalisation d'études de marché, analyses produits, entrants potentiels, nouveaux marchés.

2006 – 2008 : **Responsable Veille & Communication**
A.D. Communication – sect : communication

Consultant en agence de communication (25p.), pour une trentaine de clients grands comptes

- Animation commerciale du service, gestion de la relation clients, rédaction de cahiers des charges.
- Élaboration de lettres de veille, de newsletters sectorielles, de bilans d'image, de rapports de communication et d'analyses concurrentielles.

2005 : **Chargé de Veille**
Digimind – sect : services aux entreprises

2003 : **Chargé d'études**
CCI – sect : collectivités

2015 : **Google Partners**

- Certification Google Analytics
- Certification Google Adwords

11/14 - 06/15 : **Responsable Marketing**
Le Mug – sect : association

- Participation à la création et à la mise en place d'un espace de co-working
- Étude de marché, analyse concurrence
- Définition du marketing mix, mise en place d'outils de gestion
- Stratégie digitale et création site internet (gestion de projet, wireframing, zoning, UX, configuration CMS, rédaction textes)

Depuis 2013 : **Membre Chambé-Carnet**
(association pour la promotion du numérique en Savoie)

2012 - 2013 : **Projet de création de société**
sect : transport

- Enquêtes terrain
- Étude de marché
- Business plan

2011 - 2012 : **Enseignant**
(ISEG Lyon)

- Veille et IE (M1)
- E-Réputation (M1)
- Études de Marché (M2)

2008 : **Conférencier**
(ADBS Lyon)

- Thème: outils de veille

2007 : **Tuteur de mémoire**
(Eurocom School - Toulouse)

- Thème: information & communication

2005 : **Webmaster**
(ITLigentia)

2005 : **M2 Intelligence Économique**
(Université de Toulouse)

2004 : **M1 Analyse Économique**
(Université de Savoie)
NBA
(Newcastle Business School)

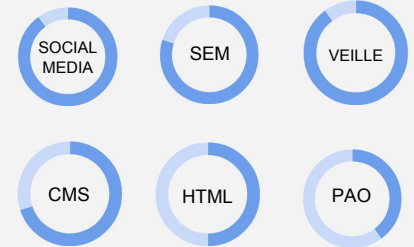
2003 : **Licence AES**
(Université de Savoie)

2000 : **Baccalauréat ES**
(Lycée Vaugelas)

LANGUES



COMPÉTENCES



OUTILS MÉTIERS



PROJETS RÉALISÉS

- Refonte offre produits (2007)
- Crédation cellule de veille (2008)
- Refonte intranet (2009)
- Crédation cellule e-réputation (2010)
- Digitalisation process client (2011)
- Mise en place partenariats B2B (2013)
- Crédation multi-sites internet (2013)
- Crédation d'un espace de coworking (2015)
- Refonte site internet (2016)

INTÉRÊTS

Handball	Trail	Jeux de société
Parachutisme	Photographie	MAO
Internet	Randonnée	Gadgets